

「建てただけで終わらせない」

ムダゼロ店舗設計 × 集客戦略で実現する — 小規模経営者のための売上 10 倍化事例集 —

■ はじめに

「理想の店舗や教室を持ちたい。でも予算が足りない」
「せっかく新築したのに、集客できない」「広告や SNS は苦手」
そんな悩みを抱える小規模経営者・副業開業者にとって、
最大の壁は“建築の仕組み”にあることをご存じでしょうか？

私たち建築サポートは、20 年以上にわたり、「材料・施工で儲けない」「戦略と設計で勝つ」透明な家・店舗づくりを行ってきました。

ムダゼロ建築 × 集客導線設計 × 利益最大化戦略で成果が出た、または応用できる業種別の売上アップ成功事例を 30 業種をご紹介します。

✅ 業種別「建てただけで終わらせない」売上 10 倍事例【30 選】

No.	業種	成果・改善ポイント
1	整体・整骨院	自宅併設 & 完全予約制にし、固定費削減 + 月売上 6 倍
2	美容室 (1 人サロン)	外観とセット面導線で新規 5 倍・リピート 8 割

No.	業種	成果・改善ポイント
3	エステサロン	「癒し設計」でロコミ増加、単価 1.5 倍
4	ネイルサロン	自宅ガレージを改装し、SNS 不要で月売上 50 万超
5	小規模保育園	安全＋可視化設計で、開園 3 ヶ月で定員オーバー
6	放課後等デイサービス	親目線設計で定員 2 倍・近隣市からも申込増加
7	学習塾(少人数)	成績掲示＋親の待機スペース設計で信頼度 UP・定員満了
8	個別指導塾	SNS 使わず、ガラス張り外観＋紹介率 UP で生徒 2.5 倍
9	ピアノ・英会話教室	親子導線＋靴脱ぎ動線で安心感・入会率 UP
10	パソコン教室(高齢者向け)	バリアフリー設計で高齢者層拡大・ロコミ倍増
11	カフェ(個人)	動線と照明設計で平均滞在時間 2 倍・客単価 1.5 倍
12	ベーカリー・パン屋	商品配置と店内導線設計で、家族連れに好まれ売上 3 倍
13	スイーツ専門店	映える設計で SNS なしでもロコミ・予約殺到
14	コインランドリー＋カフェ	滞在型動線設計でリピーター増・客単価 4 倍
15	古着・雑貨店	商品ストーリー設計で購入率倍増・長時間滞在促進
16	無人野菜販売所	動線・カメラ・QR 決済導入で売上 10 倍＆防犯力 UP
17	トリミング・ペットサロン	安心設計で紹介率 UP＋リピーター9 割超え
18	ドッグカフェ	愛犬との動線設計・イベント活用で週末満席化
19	パーソナルジム	通いやすさと清潔動線で女性層を獲得・月収 3 倍
20	ヨガ・ピラティス教室	少人数＋アロマ照明設計で高単価コース成立
21	レンタルスペース	多目的動線設計で会議・料理教室・展示など幅広く収益化
22	写真館・フォトスタジオ	自然光＋背景設計で SNS 映え・予約満席状態継続
23	ハンドメイド教室	材料収納と実演スペース分離で 1 日 2 回転可能に
24	陶芸・アート体験教室	見せる作業動線で観光客も集客し月売上 2 倍
25	農産物直売所	通行客が立ち寄りやすい外観で売上 3 万円→12 万円

No.	業種	成果・改善ポイント
26	ガレージ付きショップ	車・バイク趣味客を誘導し、平日客層拡大
27	カーコーティング・整備所	外観&動線設計で「入りやすい整備所」に変貌し売上 5 倍
28	キャンプギア専門店	展示と体験型設計で購入率大幅 UP・週末来客 2 倍
29	貸別荘・民泊	自然に合う設計＋撮影スポット設計で SNS 誘導・年間稼働 90%超
30	副業パン教室(主婦)	自宅リビング改装で本格化、教室収益が月 5 万→30 万

共通のポイント:

- ・ 建物に「戦略」を組み込む(導線設計、外観設計、動き方の誘導)
- ・ ネット・SNS に頼らず リアル空間で売上を生む設計
- ・ 施工・材料で儲けないから、戦略設計に全力投入可能
- ・ 経営と建築を一体で考える＝ムダゼロ店舗の強み

ご希望があれば…

- ・ 各業種の詳細な設計図アイデア
- ・ 成功店舗の導線事例 PDF
- ・ 業種別「売上 10 倍テンプレート」
- ・ プラン見積書や無料相談案内など

ご提供可能です。必要な業種があればお気軽にお知らせください。