

ネットや SNS に頼らない！

小さな店舗でも実現できる「自動集客システム」の全貌

「なぜ“頑張っても売れない”のか？」

地方の小規模店舗やスクールが、時間もお金もかけて宣伝しても人が集まらない。その理由は、「見込み客の流れ」が設計されていないからです。

解決のカギは「設計」にあります！

私たちが提案するのは、
建物・空間・動線・告知・紹介・来店導線をすべて連動させた、
「建てた後から始まる」自動集客システムです。

◆ ネットや SNS を使わない理由

地方では、SNS 広告や Web 集客が効果を発揮しにくい現実があります。
特に保育園・塾・習い事などは「信頼性」と「近さ」が重要。
見込み客はネットよりも地域の信頼・リアルな導線から集まるのです。

この仕組みでやることは 3 つだけ：

① 来てほしい人を明確にする（顧客の設計）

誰が、どこで、どんな生活の中であなたの施設を求めているのか？
「理想のお客さん」を絞り込むことで、集客の精度が一気に上がります。

② 見つけてもらえる空間を作る(建物・動線の設計)

ただ看板を出すだけでは意味がありません。

人の動線・視線・行動心理を考えて設計すれば、**通るだけで“気になる”施設**に変わります。

たとえば：

- 通学路や生活動線にある壁に「自然と読ませる掲示物」
 - 駐車場や入口からの誘導サイン
 - 記憶に残る色・形の建物外観
-

③ 無理なく口コミが広がる仕掛け(紹介設計)

人は“自分の言葉”で語れるものしか紹介しません。

紹介されやすい“言葉”と“理由”を最初から設計し、
保護者や関係者が自然と周囲に話したくなる仕掛けを入れます。



この仕組みの特徴

- ☒ チラシゼロ・SNS 不要でも「見込み客」が流れ込む
 - ☒ 一度設計すれば、月々の広告費も営業努力も不要に
 - ☒ 自然と予約・体験・入会が入る動線づくり
-

対応可能ジャンル(すべて実績あり)

- 小規模保育園
 - 個別指導塾・学習スクール
 - 音楽教室・英会話・そろばん・各種カルチャースクール
 - リフォーム済み物件や既存建物の再活用でも導入可
-