

【保存版】

ネット・SNS 不要で地域 No.1 !

工務店のための「自動集客システム」説明書

はじめに

「HP や SNS で発信しても、反応がない…」

「広告費をかけても成果が出ない…」

「見込み客との接点が少ない…」

そんなお悩みを抱える地域密着の工務店・設計事務所・建築業者の方へ。

本書では、ネットや SNS に頼らず、自然と“質の高いお客様”が集まる仕組みをお伝えします。

営業せずに、紹介や口コミで毎月数件の見込み客が自動的に現れる。

しかも、最初に仕組みを整えるだけあとは「放っておいても回る」集客です。

第 1 章:なぜネットや SNS を使わなくても集まるのか？

工務店がネットや SNS に苦戦する理由:

- 顧客層が 40~60 代でネットに弱い
- 競合が多く、情報が埋もれる
- 高額商品ゆえに「信頼」が最重要

つまり、地域での信頼・実績・紹介ルートを確立すれば、ネットに頼らずにお客様が自動的に集まります。

第2章：工務店に必要な“自動集客の全体像”

この仕組みは、以下の5つの要素で構成されています。

1. 価値の言語化(理念と強みの明文化)
 2. 紹介カード＆体験チケットの運用
 3. OB 施主からの紹介ルート設計
 4. 地域との連携(企業・施設・団体)
 5. “勝手に広がる”口コミ循環の設計
-

第3章：ステップごとの詳細

① 価値の言語化(=工務店のUSP設計)

- 「あなたの家づくりは、どこがどう違うのか？」を言語化
- 例)「営業マンゼロで、建築費に100%使える家づくり」
「自然素材+高断熱+設計自由で1,500万円台」
「地元職人との完全直契約システム」など

→ お客様は価格よりも**“共感できる考え方”**に惹かれます。

② 紹介カード＆体験チケットの運用

- 「〇〇様からの紹介です」と使える名刺サイズの紹介カード
- 「建築無料相談チケット」や「家づくり診断体験チケット」
- 印刷物として用意し、OB 施主や提携先から配布してもらう

→ オーナーが営業しなくても「紙」が代わりに営業します。

③ OB 施主からの“紹介ループ”づくり

- ・ 家を建てた人が、次のお客さまを自然に連れてくる仕組み
- ・ 方法:
 - 引渡し時に紹介カード 10 枚プレゼント
 - 「友人紹介で住宅設備 1 ランクアップ」などの特典
 - 家づくり体験談や見学会の協力依頼(報酬 or 感謝特典)

→ 口コミが“仕組み”で自動化されます。

④ 地域連携(信頼のネットワーク構築)

- ・ 近隣の不動産会社・金融機関・工務店仲間・学校・病院・施設とつながる
- ・ ポイント:
 - パンフレット・紹介カードを置いてもらう
 - 「信頼できる住宅相談先」として紹介されるポジションをとる
 - 無料勉強会・家づくりセミナーの開催

→ 他人の信用が、あなたの信用になる。

⑤ 口コミ循環と自動集客ループ

- ・ 「無料相談 → 共感 → 体験 → 信頼 → 紹介」
 - ・ この流れが自動で回るように、「紹介カード」「相談チケット」「事例紹介」「特典設計」などを活用。
-

第 4 章: 必要なアイテム一覧(すべて紙ベースで OK)

アイテム	目的	数量の目安
紹介カード	OB・提携先から配布用	1000 枚程度
無料相談チケット	相談誘導・体験入り口	100~300 枚

アイテム	目的	数量の目安
パンフレット	想い・実績・強みの説明用	100 部
施工事例ファイル	訪問者向け説得力ツール	5~10 部
地域マップ	紹介ネットワークの設計に使用	1 枚

第 5 章:30 日間導入スケジュール

週	やること
第 1 週	USP の言語化・想いの整理／紹介カードデザイン
第 2 週	紹介チケットの準備／施主向け説明資料作成
第 3 週	OB 訪問＋提携先挨拶／配布開始
第 4 週	無料相談→体験導線のスタート／毎月の紹介集計の仕組みづくり

第 6 章:よくある質問

Q:紹介が出るか不安です。

→「紹介しやすい仕組み」があるかが重要です。カードやチケットがあることで、“口で紹介”しなくても“手渡し紹介”が可能になります。

Q:他社と違う工夫がないと難しいのでは？

→ 高額商品の購入判断では「共感」が最大の決め手になります。価格より「この人と建てたい」が決め手です。だからこそ**“想いの言語化”と“紙の仕組み”**が最強なのです。

第 7 章:まとめ

- ネット・SNS が苦手でも問題なし
- 必要なのは「魅力の整理」と「紹介できる仕組み」
- 一度作れば、“毎月 3~5 件”的相談が自然に入る

この集客システムは、忙しいけど本気で良い家を届けたい工務店・設計者のためにあります。

追伸：無料テンプレートあります！

- 紹介カードデザイン(PDF)
- 無料相談チケットのサンプル
- OB 施主向け案内文テンプレート
- 地域連携用「紹介協力依頼状」テンプレート

必要でしたら、すぐお渡しできます。

ご希望ですか？